

DÉLOCALISATION: Ces choix peuvent s'avérer coûteux pour les entreprises. p. 34

LINKEDIN: Comment la plateforme a révolutionné le recrutement. p. 52

LES LOYERS BAISSENT: Pourquoi le tournant est historique et durable. p. 70





Jacques Renevey.
 Pour le directeur général,
 l'innovation dans le design
 et l'esthétique des
 présentoirs constitue un
 vrai plus pour la vente.

GAINERIE MODERNE

Emballages de luxe

Innovation: coffrets-présentoirs de spiritueux

Année de fondation: 1960

Direction: Jacques Renevey

Lieu: Givisiez

Nombre de collaborateurs: 80 (groupe
 Packaging&Design dans son entier: 180)

Avec un temps d'avance sur ses concurrents, Gainerie Moderne s'est associée dès 1967 à un partenaire thaïlandais pour la fabrication d'emballages en grande quantité. Les collaborateurs de la société à Givisiez ont ainsi pu se concentrer sur la logistique, le marketing, le service après-vente et surtout la conception de produits de merchandising et de packaging sur mesure. «Nous innovons davantage dans

le design et l'esthétique que dans les techniques utilisées», explique ainsi Jacques Renevey, le directeur général.

Dans le show-room, conçu lui-même comme un immense coffre en bois, s'alignent les innovations réalisées pour de grands horlogers-bijoutiers suisses et fabricants de spiritueux, stylos ou briquets. On y découvre des présentoirs-coffrets créés pour des alcools coûtant plus de 3000 francs. «Nous sommes parmi les premiers à avoir proposé aux distillateurs d'abandonner leurs anciens emballages en carton pour ce type de coffrets qui représentent un véritable atout pour la vente.» Il en va de même pour les boîtes à bijoux ou montres qui se résument auparavant à de simples cubes. «Nous les avons aujourd'hui transformées en cof-

frets qui rivalisent d'originalité et surprennent par les matériaux utilisés, comme le bois, le cuir, le métal, le verre ou encore le plexiglas.» Exemple: une série limitée de coffrets de montre destinés aux fans de grands clubs de foot européens et surmontés d'un mini-baby-foot.

Pour proposer l'ensemble de l'«environnement produit» à ses clients, de la conception du plus petit support de boucles d'oreilles à l'aménagement d'une boutique entière, la famille propriétaire de Gainerie Moderne a racheté trois autres PME romandes. La dernière acquisition est celle du bureau Agencement Steiner à Bussigny en 2014. Cette stratégie de diversification a payé: l'entreprise a vu son chiffre d'affaires progresser de 60% en dix ans.