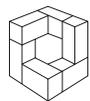


# L'industriel du bois



**FRM** | Fédération suisse romande des entreprises  
de menuiserie, ébénisterie et charpenterie **11 | Novembre 2013 | 93<sup>e</sup> année**



## **Editorial**

La conservation du patrimoine: une affaire romande **Page 3**

## **Informations**

Les charpentiers fribourgeois fêtent dignement  
leur 20<sup>ème</sup> anniversaire **Page 4**

## **Constructions d'ici et d'ailleurs**

Vivre l'architecture comme un art **Page 10**



## Interview de Monsieur Jean-Bernard Marclay, Directeur de RS Agencement Steiner SA

Dans le cadre de cet article, nous avons le plaisir de vous présenter le travail, l'engagement et la passion d'un entrepreneur romand, M. J.-B. Marclay. Directeur de l'entreprise RS Agencement Steiner SA, il a accepté de nous accueillir dans ses bureaux de Bussigny et de nous parler des activités de son entreprise et de ses aspirations. Interview.



M. J.-B. Marclay devant la réception de RS Agencement Steiner SA à Bussigny.  
Photographie Olivier Evard, [www.olivier-evard.ch](http://www.olivier-evard.ch)

### Informations et matériaux de l'agencement :

- Architecture et design de la réception, du showroom et création des lampes « Nuage » par l'atelier Brandstorm à Carouge, [www.thebrandstorm.com](http://www.thebrandstorm.com).
- Tablette LG HI-MACS de 12 mm Coffee Brown S 100
- Décor face ETALBOND LIGHT de 4 mm
- Côté panneaux 25mm plaqué chêne
- Rétro éclairage LEDs devant un plexi miroir
- Paravents verre extra blanc 2 x 8 mm avec décor motif arbres et dégradés de sablage

**Votre entreprise est spécialisée dans l'agencement et la fabrication de pièces uniques, pour quelles raisons avoir choisi de faire du « sur mesure » dans votre entreprise ?**

Le fait de faire du « sur mesure » est très stimulant, il faut savoir exercer son métier avec créativité et savoir développer de nouveaux matériaux, des types de charnières innovants, ou encore des solutions domotiques ou lumineuses adaptées à chaque projet. L'entreprise se doit également d'innover dans les outils utilisés, par exemple dans le travail de gravure de haute précision ou la marqueterie avec insertion de matériaux spéciaux, en s'appuyant par exemple sur des techniques au laser ou au jet d'eau. Il s'agit ainsi d'amener des solutions concrètes aux projets imaginés par les designers, en s'appuyant sur la collaboration et le savoir-faire des autres corps de métiers. En outre, le « sur mesure » constitue le secteur principal de notre entreprise depuis de nombreuses années. Notre clientèle fait appel à nous spécialement pour cela.

**Quels sont les inconvénients de ce choix ?**

L'inconvénient principal du « sur mesure » est le risque d'erreur, que cela soit sur l'évaluation du temps nécessaire pour la main d'œuvre ou des coûts totaux d'un projet. Le travail « sur mesure » a également une incidence sur le parc machine et la disposition de notre atelier, car il nous demande beaucoup d'adaptabilité. Au niveau du risque humain, les techniciens ont un travail complexe et doivent acquérir l'expérience des nouveaux produits. Il s'agit ainsi d'avoir des employés extrêmement bien formés et consciencieux, car dans notre entreprise, il n'y a pas de « petites tâches », toutes les étapes d'un projet comptent.

**Pour les apprentis et les collaborateurs, est-ce alors un plus de travailler dans une entreprise qui propose des créations « sur mesure » ?**

Une grande flexibilité est demandée aux collaborateurs, car chaque projet représente un nouveau défi à relever et fait appel à des solutions particulières. Le « sur mesure » induit que nos employés ne sont pas confrontés à la routine. Par contre, l'erreur n'est pas permise, car les pièces d'essai ou de rechange n'existent pas, même si nous établissons parfois des échantillonnages et prototypes. L'entreprise engage et forme donc des personnes qui veulent s'investir dans leur travail et sont prêtes à accepter une remise en question permanente. Les collaborateurs doivent être toujours très concentrés en raison de la nouveauté des



projets, savoir relever ce qui ne fonctionne pas et pouvoir faire des propositions d'amélioration ou de résolution de problèmes techniques. Ils doivent penser les pièces dans leur globalité, en tenant compte des étapes qui précèdent et suivent leur propre travail. Par exemple, un employé au pré-montage doit penser à la manière dont les pièces seront giclées, transportées et posées sur le chantier.

### Comment vous démarquez-vous de vos concurrents dans ce secteur ?

Notre entreprise présente plusieurs points forts. Premièrement, nous avons une parfaite maîtrise des délais et nous arrivons à créer des prototypes en nous efforçant de ne jamais dépasser les budgets prévus. Nous dessinons toutes les pièces que nous fabriquons afin de présenter une lecture complète des plans. Cela nous permet de contrôler toute la chaîne de sous-traitance, de pouvoir choisir les produits les mieux adaptés pour chaque projet et d'assurer la finesse des détails. Le fait de concevoir méticuleusement nos produits nous permet également de proposer un service après-vente, ce qui est un atout particulièrement intéressant pour nos clients.

Deuxièmement, nous faisons volontiers l'intermédiaire entre le client et l'ensemble des partenaires d'un projet (designers, graphistes, vitriers, serruriers, électriciens, éclairagistes, etc.). Nous sommes ainsi le seul interlocuteur auprès du maître d'ouvrage et gérons la coordination des travaux en jouant, en quelque sorte, le rôle de chef d'orchestre des réalisations qui nous sont confiées, en appui comme partenaire au travail des architectes.

Troisièmement, notre étroite et régulière collaboration avec des artisans et spécialistes, qui nous apportent leur aide dans la plupart de nos projets, nous permet de développer un pôle d'excellence au service de nos clients, ce qu'ils apprécient tout particulièrement.

De plus, bien conscients que cette question ne constitue pas une manière déterminante de nous démarquer de la concurrence, nous réfléchissons à notre empreinte écologique et à la provenance du bois que nous utilisons. Par exemple, nous sommes une des seules entreprises romandes à disposer du label FSC. Nous accordons une grande importance au tri et au recyclage et nous nous chauffons grâce à nos déchets de bois. De plus, nous avons le projet d'installer des panneaux photovoltaïques sur le toit de notre atelier. Les clients sont parfois sensibles à cette question, sachant que certains se doivent de répondre positivement aux pressions que peuvent exercer des groupes écologistes et des ONGs. Nous tentons également de les sensibiliser à cette question et de les dissuader d'utiliser des essences en voie de raréfaction telles que le Teck.



Boutique de thé Tekoe à la gare CFF de Bâle

### Informations et matériaux de l'agencement :

- Designer : Eric Meyer Design à Pully, [www.em-design.ch](http://www.em-design.ch) pour Tea Consulting SA à Lausanne, [www.tekoe.com](http://www.tekoe.com).
- Comptoir central toute face visible en MDF laqué « vert corporate Tekoe » grand brillant
- Plan de travail en inox brossé
- Intérieur des meubles en panneau mélaminé noir, intégration d'une fontaine à thé et de tous les éléments « cuisine » et vitrine réfrigérée
- Socle en panneau multiplis plaqué inox brossé
- Tablette client en LG HI-MACS 12 mm « Coffee Bea »
- Sol céramique lame décor bois
- Etagère murale avec panneau vertical en plexi transparent découpé en contre forme pour encastrer les « boîtes à thé » géantes
- Habillage façon niche en MDF laqué « vert corporate Tekoe » grand brillant et intégration de vitres de tous les frigos et congélateurs

### Au niveau professionnel, technique et humain, qu'est-ce que la relation avec les différents acteurs d'un projet vous apporte ?

Cette collaboration nous permet d'appréhender les spécificités des autres corps de métiers et de garder une grande ouverture d'esprit. Nous sommes à l'aise pour jouer un rôle de leader dans les projets et nous pouvons ainsi synthétiser tous les points de vue et les besoins des autres acteurs pour tendre vers un même but, à savoir la satisfaction du client. Cette relation est donc particulièrement intéressante et enrichissante.

### D'autre part, que pouvez-vous apporter à ces acteurs dans le cadre de votre coopération ?

Nous offrons une prise en charge des projets pluridisciplinaire et une supervision générale. A l'inverse, nous dépendons de l'interaction avec les autres acteurs professionnels. Nous devons disposer de tous les détails techniques spécifiques de chaque métier pour réaliser des pièces de grandes précisions. Ainsi, nous nous efforçons d'intervenir sur les chantiers avec une préparation optimale et la plupart du temps des projets pré-montés afin de maîtriser les aléas du chantier.



### Comment arrivez-vous à trouver des compromis entre les désirs et idées des clients/architectes/designers et la réalité technique de la production ainsi que des coûts ?

Nous organisons des réunions pluridisciplinaires pour en discuter autour d'une seule et même table. Il n'est pas rare que nous convoquions tous les artisans d'un projet pour leur présenter la tâche et définir la stratégie de production, les coûts, ainsi que les délais. La collaboration est agréable et détendue car nous travaillons avec des passionnés. Néanmoins, il est parfois difficile de trouver des compromis, au niveau des délais, entre les impératifs commerciaux des clients et le temps qui nous est imposé par certaines techniques employées. Par exemple, un client souhaitera pouvoir inaugurer sa boutique à une date précise imposée par les marchés, alors que le projet d'agencement de la boutique prévoit l'utilisation d'un vernis grand brillant qui nécessite de nombreuses heures de travail et de séchage. De toute évidence, nous devons faire face, comme tout un chacun, à la tendance générale de la société moderne, emplie d'impatience et d'immédiateté.



Espace fumeur Airkel® au Bon Génie de Genève.  
Photographie Matthieu Prier, [www.matthieuprier.com](http://www.matthieuprier.com)

#### Informations et matériaux de l'agencement :

- Concept technique : Airkel®, G-P-F Concept-Management SA à Genève, [www.airkel.com](http://www.airkel.com).
- Architecture et design : version B intérieur & architecture SA à Genève, [www.versionb.ch](http://www.versionb.ch).
- Plafond technique Airkel® qui aspire l'air vicié par sa surface perforée avant d'être évacué vers l'extérieur et peut être en MDF plaqué bois ou peint, en plaques métalliques ou toile tendue
- Plancher technique qui est une sous structure micro-perforée en modules préfabriqués de 600 x 600 x 4 mm conducteur et diffuseur d'air pulsé
- Parois et porte coulissante motorisation Kaba Gilgen en verre type glace float sécurisé 10 mm



Rénovation d'une villa à Chêne Bougeries

#### Informations et matériaux de l'agencement :

- Architecte : Atelier d'Architecture Espacite à Morges, [www.espacite.ch](http://www.espacite.ch).
- Bibliothèque entièrement plaquée en chêne de fils, teinté couleur « Wengé » subdivisée verticalement par des panneaux amovibles, maintien invisible sur ferrure « Ringers »
- Guirlandes de LEDs à l'arrière de chaque grand rayon

### Quel est, selon vous, le principal défi actuel de votre secteur ?

Une des principales difficultés du métier est d'arriver à communiquer clairement la valeur ajoutée de nos entreprises. Le service rendu par une entreprise qui fabrique sa production de A à Z et offre un service après-vente ne devrait pas être comparée avec la production d'autres acteurs économiques qui n'effectuent que le travail de pose ou d'assemblage. Il faudrait davantage sensibiliser les clients à cette question afin qu'ils puissent comprendre et apprécier notre travail. De plus, cette confusion engendre une mauvaise compréhension des prix et de la qualité de nos prestations. Un système de type label pourrait, à l'instar des cuisiniers-restaurateurs par exemple, être créé afin d'aider les clients à différencier les offres qui leur sont soumises. Je suis personnellement engagé à la Fédération vaudoise des entrepreneurs (FVE) pour défendre cette idée et encourager les entreprises à communiquer sur cette question, c'est pour moi une question de première actualité.

### Parcours professionnel de M. J.-B. Marclay

J.-B. Marclay a découvert sa passion pour le travail du bois à 18 ans, après avoir suivi des études gymnasiales. Il a effectué son apprentissage au sein de l'entreprise



Gremlich Frères SA à Aubonne, active dans l'agencement de luxe. Selon ses dires, cette première expérience a probablement contribué à lui a donné le goût du « sur mesure » et de l'ébénisterie d'excellence. Après l'obtention de son diplôme de maître ébéniste, il travaille dans un bureau d'architecte intérieur. Souhaitant reprendre contact avec le travail d'atelier manuel, il décide de retourner en entreprise, dans l'odeur des copeaux. Il a par la suite l'opportunité de se familiariser avec l'arrivée des

programmes informatiques de DAO tels qu'Autocad. En 1993, il choisit de rejoindre l'entreprise RS Agencement Steiner, dont la longue histoire familiale lui plaît particulièrement. La Direction de l'entreprise lui fait alors rapidement confiance et lui offre la direction de la société dès 1999. Il a dès lors à cœur de moderniser et de développer l'entreprise. [www.rs-steiner.ch](http://www.rs-steiner.ch)

Nous remercions M. J.-B. Marclay, Directeur, et Mme M.-D. Grobéty, Responsable du développement commercial, pour leur chaleureux accueil lors de nos visites à l'entreprise RS Agencement Steiner, leur grande disponibilité et leur aimable collaboration dans la rédaction de cet interview.

Nathalie Bocherens

**Informations et matériaux de l'agencement :**

- Client : ZENITH Branch of LVMH Swiss Manufactures, [www.zenith-watches.com](http://www.zenith-watches.com)
- Architecture et design : Brandstorm à Carouge, [www.thebrandstorm.com](http://www.thebrandstorm.com).
- Vitrine murale plaqué bois Wengé finition grand brillant, joint négatif façon laiton brossé. Fond plaqué en pierre « Chantilly ». Intérieur caisson et plateau gainé en similicuir.
- Table présentoir plaqué bois Wengé finition grand brillant formant une arche avec une face décorative habillée en pierre Chantilly rehaussée d'une étoile.
- Par-dessus une vitrine cloche en verre extra blanc, plateaux gainés escamotables sur roulement y compris défonçage pour intégration de lumière LEDs.



Boutique ZENITH à Genève